

開講科目名 現代経営学応用研究 (M&A戦略) シラバス

担当教員 株式会社日本M&Aセンターホールディングス

ナンバリングコード B4BB608 時間割コード 3B558 曜日・時限等 火5、火6(遠隔)

授業のテーマと目指すこと

本講座では、企業の存続と発展の持続性を探ることを目的に、中小企業(ファミリービジネス含む)の事業承継M&Aや事業成長のためのM&Aについて実務の観点から考察します。近年では、新規事業の創造としてのM&A、安定的成長を促進するためのM&Aなど、単なる第三者承継的役割から、起業・事業成長を目的としたものへと変化しているなかで、現代の最新実例を用い、M&Aを軸とした中小企業ファイナンス、法、企業の事業成長マネジメント戦略を学んでいきます。また、海外(ASEAN)のM&Aや上場企業M&Aなど、様々な切り口から実例を取り上げ、M&Aによる経営戦略の達成や転換の可能性の網羅的検討、およびM&Aの対象となる相手企業の企業価値評価の方法とM&Aストラクチャーを考察します。

本講座を通じ、M&Aに関する戦略設計、ファイナンス、ストラクチャー設計、譲渡企業の企業価値評価や譲受企業での買収監査、M&A実行、PMIなど、実務で直面する法的(制度的)、会計的、人的課題へ考察を掘り下げることで、M&A戦略を体系立てて理解しシステム設計できることを目指します。

受講希望者へのメッセージ

本科目では中堅・中小M&Aの実務を現場の視点からお伝えします。中小企業の持続的成長や事業承継、M&A、地方創生、海外M&A、イノベーション創出、アントレプレナーシップ(企業家活動)に関心があり、議論に積極的に貢献できる学生の受講を求めています。講義で扱うM&A事例以外にも日常的に関心を高めておくことを推奨します。

授業の概要と計画

講義は各テーマに対して、日本M&Aセンターグループの各領域の責任者より、実務の視点からみた実践的な授業を行います。

※すべて、リアルタイム型オンライン授業(使用システムZOOM)を予定。

10月6日(火曜) 18:20~21:30

- 第1回 中堅・中小M&A戦略 総論
三宅卓客員教授(日本M&Aセンターホールディングス 代表取締役社長)
- 第2回 中小M&Aの企業評価
米澤恭子(日本M&Aセンターホールディングス 社長室 エグゼクティブマネージャー)

※初回授業後に、課題演習発表のためのグループ分けをご連絡します。4~5名程度を予定しておりますが、受講人数によって変動します。

10月13日(火曜) 18:20~21:30

- 第3回 中小M&Aのストラクチャー
北川雅朗(日本M&Aセンター コーポレートアドバイザー部 マネージャー 公認会計士)

北浦絢也（日本M&Aセンター コーポレートアドバイザー部 税理士）

- 第4回 ASEAN諸国を中心とした海外の中小M&A
西井正博客員准教授（神戸大学大学院経営学研究科 中小M&A研究教育センター）
- グループワーク

10月20日（火曜） 18：20～21：30

- 第5回 上場企業M&A
西川大介（日本M&Aセンター 執行役員 IBカバレッジ統括部長）
- 第6回 中小M&A法務
横井伸 客員教授（日本M&Aセンター 上席執行役員 法務部長／弁護士・博士（経営法）Ph.D.）
- グループワーク

10月27日（火曜） 18：20～21：30

- 第7回 課題演習発表
課題：実在する企業を各グループで選び、その企業にM&A買収戦略を提案する資料を作成し発表する（模擬提案）。問題分析→戦略立案→M&A戦略→ロングリスト作成→提案書に落とし込む。
・グループ分けは初回授業後に発表します。2回目、3回目の授業でグループワークの時間をとることを予定していますが、必要な場合は、授業の時間外に発表準備を行っていただいても構いません。
・全グループ、順に課題発表を行っていただきます。
- 第8回 ファンドを活用したM&A
大槻昌彦（J-Capital 代表取締役）

成績評価方法

全講義終了後、特に関心を持った講義のテーマを選びA4 2枚以内でレポートを1回提出（評価60%）+第7回の課題演習（評価40%）で成績評価します。

欠席および課題未提出は最終的な評価に加味します。レポートとは別にアンケートを提出して頂きます。

成績評価基準

講義で学習したM&Aに関する理論や実践を踏まえた自分の考えをまとめたレポートとなっているかどうか。課題演習の内容が本講義の到達目標にあるかどうか。

履修上の注意（関連科目情報）

会計学分野やアントレプレナーシップ分野、イノベーション分野の授業科目を積極的に履修してください。

講義資料

BEEFで事前に講義資料を配付します。

参考書

- 中小M&A白書〈2026-27年版〉 / MAREC(神戸大学大学院経営学研究科 中小M&A研究教育センター) (編集) : 中央経済社, 2026年, ISBN : 978-4-502-58151-9
- 未来をひらく経営の選択 危機を乗り越え会社と家族を守り抜くM&A戦略 / 三宅卓 : 日本経済新聞出版, 2026年, ISBN: 978-4296123544
- 日本のM&Aの歴史と未来 / 一般社団法人金融財政事情研究会 : 一般社団法人金融財政事情研究会, 2021年, ISBN:978-4-322- 14006-4
- 買い手の視点からみた中小企業M&AマニュアルQ&A(第3版) / 【監修】忽那 憲治(東京大学応用資本市場研究センター 特任教授) / 【編著】横井 伸(日本M&Aセンター 執行役員法務部長/日本M&Aセンターホールディングス CPAO) ほか : 中央経済社, 2025年, ISBN : 978-4502544217
- 中小企業M&Aスタンダード 法務/業界ルールの勘所 / (株)日本M&Aセンター法務部 横井 伸、池田瑞季, 一般社団法人金融財政事情研究会, 2024年 , ISBN : 978-4-322-14440-6
- M&Aの視点からみた中小企業の株式・株主管理 / (株)日本M&Aセンター法務部 横井 伸 : 中央経済社, 2023年, ISBN : 978-4502452611
- 中小企業M&A実務必携 M&A手法選択の実務 / (株)日本M&Aセンター:熊谷秀幸・雙木達也・慎純敏 : きんざい, 2019年, ISBN : 978-4-322-13444-5

授業における使用言語

日本語