

# 神戸大学MBA体験フォーラム



## 神戸大学 MBA プログラムの 模擬講義と説明会

■ 日 時 ■ 2025 年 10 月 11 日(土)13:30-15:30

■ 会 場 ■ 神戸大学六甲台第1キャンパス経営学部本館 306 教室

およびオンライン(Zoom)

※ハイブリッド開催

■ 参加費 ■ 無料 (定員:教室100名・オンライン150名)



# 神戸大学 MBA プログラムの模擬講義と説明会

## 開催趣旨

神戸大学では、1989年に、ビジネス・パーソンのための大学院レベルの高度な経営教育を目的として、国立大学として初めて本格的な MBA プログラムを開始しました。そして、徐々に教育内容を拡充しつつ学生数を増やし、現時点で約 1800 人にのぼる MBA(経営学修士: Master of Business Administration)を送り出しています。

神戸大学の MBA プログラムが真摯に取り組んでいることは、日本型の MBA 教育の確立と日本のビジネス社会の中核となる人材の養成です。日本の経営方式やビジネス慣行の合理性と限界について正確な知識をもち、それを土台にして、グローバルに活躍できるビジネス・リーダーを養成することが我々の目標です。そして、それに適合するように授業科目を体系化し、プロジェクト方式と呼ばれる教育手法を確立してきました。一方、日本の企業社会では、勤務を継続しながら現場で直面する問題の解決を志向した MBA 教育こそが重要であると考え、土曜日のみ、しかも 1 年半で修了できる教育体制を整えています。

こうした神戸大学の MBA 教育プログラムは、すでに神戸大学のウェブサイト (<http://mba.kobe-u.ac.jp>) で詳細に紹介しておりますが、MBA 体験フォーラムでは、この MBA プログラムで実際に行われている授業の一部を公開し、紹介させていただきます。また、MBA プログラムの説明と Q & A セッションも併せて実施しますので、この機会にぜひ神戸大学 MBA プログラムを体験し、理解を深めていただければ幸いです。

## スケジュール

13:00～ 受付

13:30～13:35 開会挨拶

13:35～14:30 模擬講義「3つの経営精神：企業経営を成り立たせるもの」

吉村 典久(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

14:30～14:40 神戸大学MBAプログラムについての説明

14:40～15:20 MBA 修了生の声:

小郷 智子さん(2022・9月修了) / 株式会社 AAIC Japan AAIC グループ統括(IR/PR)

OSTI Pte. Ltd シニアプロジェクトマネージャー

曹 祐仁さん(2025・9月修了) / 株式会社老祥記 専務取締役 四代目

15:20～15:30 質疑応答

司会進行: 松嶋 登(神戸大学大学院経営学研究科 教授 / 2025年度 MBA 教務委員)

## 吉村典久プロフィール

1994年3月、神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程中途退学、博士(経営学)。和歌山大学名誉教授。和歌山大学経済学部教授、大阪市立大学(現・大阪公立大学)大学院経営学研究科教授、関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科教授を経て、2025年10月より現職。

専門は経営戦略論、企業統治論。主著(単著)として、『スピノフの経営学—子が親を超える新規事業はいかに生まれたか』(ミネルヴァ書房、2023年)、『会社を支配するのは誰か—日本の企業統治』(講談社、2012年)、『部長の経営学』(筑摩書房、2008年)、『日本の企業統治—神話と実態』(2007年、NTT出版)。

## 模擬講義の概要について

### 「3つの経営精神：企業経営を成り立たせるもの」

吉村 典久(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

本講義ではまず、学問としての経営学(狭義の経営学・会計学・狭義の商学)の大枠をごくシンプルに説明します。経営戦略の立案・実施に関わる議論、その土台にある企業統治に関わる議論などの相互関係の理解を促していきます。

その後、戦略立案・実施に際して、それを最終的に担う者が持つべき精神、つまり経営者が持つべき精神について論じていきます。価値ある商品の継続的な提供を通じて「社会」に貢献する。こうした貢献を成しつづけるため、(非営利組織も含めて)「会社」と呼ばれる組織の舵取り役である経営者自身が持つべき、くわえて、組織で働く人々にも伝えていくべき精神があります。19世紀終わりから20世紀初めにかけて活躍したドイツの経済学者、ヴェルナー・ゾンバルトをはじめとして多くの研究者(神戸大学の研究者も含めて)が、持つべき、伝えていくべき精神について研究を進めてきました。現在、そうした精神は例えば、市民精神・企業精神・営利精神といった形で示されています。「名経営者」と呼ばれる経営者はこれら精神のバランスを見事にとり、「社会」に貢献しうる「会社」を生みだし、成長させてきました。彼らの具体的な経営手法や手法に関わる諸研究などにも触れつつ、経営者のあるべき姿について考えていきます。

## 参加申込方法

※**先着順**となり、定員になり次第締切となります。

<https://mba.kobe-u.ac.jp/mbaforum/>

上記サイトにアクセスいただき、申込みフォーマットに必要事項をご入力いただき、入力情報確認後「お申込み」ボタンをクリックしてください。その後申込み完了メールがご登録のメールアドレスに届きますので、もし 10 分以内に申込み完了メールが届かない場合は、申し訳ありませんがもう一度やり直してください。

なお、お申し込みのキャンセルについては、前日(10月10日)までに申込み完了メールに記載の URL よりお手続きをお願いいたします。

※個人情報の取扱いについて… 個人情報の取扱いにつきましては、個人情報保護法に基づき、厳重に管理・保護いたしております。記載の個人情報は神戸大学 MBA 体験フォーラム(2025 年 10 月 11 日開催)、メールマガジン eureka(購読希望の場合)の登録のみに利用いたします。

### ■問い合わせ先：

神戸大学経営学研究科教務グループ

〒657-8501 神戸市灘区六甲台町 2-1

Tel:078-803-7258 E-mail:mbakyomu@b.kobe-u.ac.jp

神戸大学 MBA ホームページ <https://mba.kobe-u.ac.jp/>