

神戸大学 MBA(専門職大学院)
現代経営学応用研究 (ビジネス・プランニング)

担当教員：熊野正樹

連絡先：kumano@bear.kobe-u.ac.jp

開講日時：10/26, 11/9, 11/23, 11/30 8時50分～12時10分

教室：本館 306 教室 (11/9 のみ六甲台第2キャンパス、産官学連携本部1階ダイセルOIホール)

【講義のテーマと目的】

■講義のテーマ

この講義では、ビジネスプランの作成という実践的な課題を通して、スタートアップについて学びます。受講生にはスタートアップの経営者になったつもりで、課題に取り組んでもらいます。経営者は、「誰のどんな課題をどうやって解決するか」に注力し、広くスタートアップの経営全般について考える必要があります。これらを通して、スタートアップへの理解を深めると同時に、広く社会を見渡す力、その中からビジネスチャンスを発見する力、それを実現にむけてプランニングする力、それをわかりやすく人に伝える力を養います。また、神戸大学ビジネスプランコンテストへの応募を行い、学内イベントとの連携を図ります。起業、経営、スタートアップに関心のある学生の受講を歓迎します。

■到達目標

ビジネス・プランニングに必要な基礎知識（課題の設定、解決方法、市場規模、競合、チーム、ファイナンス等）を学習する。また、学生がグループワークを通じてビジネスプランを議論し、わかりやすくプレゼンテーションするスキルを学習する。

■注意事項

グループワークを中心とした講義（演習形式のセミナー）であるため、毎回の出席が必須であり、講義時間外の活動、チームメンバーとの共同作業が必要となります。この点を十分理解した上で申し込んでください。

【講義の構成】

■10月26日（土）

第1回 オリエンテーション、自己紹介

講義の目的、スケジュール、評価基準を説明し、今後の進め方を共有。参加者が自己紹介を行い、期待する学びや関心を共有することで相互理解を深める。

第2回 スタートアップ概論、ピッチ資料の作り方

スタートアップの基本概念、ビジネスモデルの構成要素を学び、投資家向けピッチ資料の作成手法やストーリー構成、効果的なプレゼンの技術について解説する。

■11月9日（土）

第3回 個人発表、チームビルディング

受講者が各自でアイデアを発表し、互いのビジネスコンセプトを評価。評価の高いビジネスプランを選出し、チームビルディングを実施。役割分担を決め、計画の実行に移す。

第4回 ビジネスプラン作成ワーク

ビジネスプラン作成のフレームワークに基づき、課題、解決策、マーケット分析、収益モデル、競合分析など各要素を掘り下げて実践。チームでプランの草案を作成する。

■11月23日（土）

第5回 ピッチ&フィードバック

チームごとにビジネスプランの中間発表を行い、ピッチを実施。講師および他のチームからフィードバックを得て、アイデアの強化と改善点を明確にする。

第6回 ビジネスプランブラッシュアップ

前回のフィードバックを基に、ビジネスプランを改良。仮説の検証や内容の精査を行い、最終ピッチに向けてプランの完成度を高める。

■11月30日

第7回 ピッチ&フィードバック

外部講師を招聘し、各チームの最終ピッチを実施。実際の投資家目線での評価とフィードバックを得て、実践的なアドバイスを受ける。

第8回 総評・レポート試験

講義全体のまとめとして、ビジネスプランの最終版をレポート形式で提出。内容の総括

と試験を通じ、学びを深める。

【成績評価】

ビジネスプラン 70%

最終レポート 30%

【課題図書】

田所雅之（2019）『入門起業の科学』日経BP

Open Network Lab（2020）『Pitch ピッチ世界を変える提案のメソッド』インプレス