

## 2023 年度 神戸大学 MBA 現代経営学応用研究(ファミリービジネス研究)シラバス

### 担当教員

岡田将稔客員教授、三菱 UFJ 銀行ファミリーオフィス室

### 開催日時

第一回:4月29日(土)1限目・2限目

第二回:5月6日(土)1限目・2限目

第三回:5月13日(土)1限目・2限目

第四回:5月20日(土)1限目・2限目

※1限目(8時50分～10時20分)・2限目(10時40分～12時10分)

### 教室

I206

### 成績評価方法と基準

1. 出席回数が半分に満たない場合は評価を「不可」とします。また欠席回数については、最終的な評価に加味します。
2. 提出物(100点):提出されたレポートに基づいて評価します。  
レポートの内容、期限については別途講義内で指示します。  
レポートとは別にアンケートを提出して頂きます。
3. 加点(0～20点/ディスカッション、発表など):授業中の議論等における貢献度に応じて加点します。(ただし、評価の合計点が100点を超えない範囲)

### 講義資料・準備

1. 神戸大学 LMS 学修システム(BEEF+プラス)で講義前週末までにダウンロードできるようにします。
2. ゲストスピーカーの資料については当日配布します。

### 参考文献

浅羽茂・山野井順一(2022)『ファミリー企業の戦略原理～継続と確信の連鎖』日本経済新聞出版。  
奥村昭博・加護野忠男編著・ファミリービジネス学会編(2016)『日本のファミリービジネス～その持続性を探る～』中央経済社。

加護野忠男(2014)『経営は誰のものか～協働する株主による企業統治再生～』日本経済新聞出版。

三品和広(2015)『経営戦略の実践 1～高収益事業の創り方～』東洋経済新報社。

ジャスティン・B・クレイグ、ケン・ムーア(2019)『ビジネススクールで教えているファミリービジネス経営論』プレジデント社。

ミシェル・アルベール(2011)『資本主義対資本主義(改訂新版)』竹内書店新社。

## 授業テーマと目標

本授業では、ファミリービジネスに関する以下のテーマについて検討します。

1. ファミリービジネスの強みと弱みを探ることを目的にファミリービジネス研究の理論と実践(ケース)を研究する。
2. ファミリービジネス研究の各種理論を授業で整理したうえで、様々な切り口で実践(ケース)を取り上げていく。(例:100年超の長寿企業, 番頭の役割, 娘婿経営者, 女性経営者, 上場企業ファミリービジネス創業家など)

※研究者やFB経営者がゲストスピーカーとして登壇予定。

## 講義内容

第一回:4月29日(土)1限目・2限目

- 1) イントロダクション
- 2) 神戸大学FB研究教育センター(MUFGWM寄附センター)について
- 3) ファミリービジネス研究の振り返り
- 4) ファミリービジネス研究の各種理論(エージェンシー理論)
- 5) ファミリービジネスを様々な切り口で考察する(例:上場・非上場ファミリービジネス)
- 6) ファミリービジネスの視点から経営戦略の実戦(高収益事業)を考察する

第二回:5月6日(土)1限目・2限目

- 1) ファミリービジネス研究の各種理論(社会情緒的資産理論)
- 2) ファミリービジネスの視点からマネジメントコントロールシステムを考察する  
バランススコアカード(非財務指標:ファミリービジネス理念の影響)
- 3) ファミリービジネス100年超の長寿企業について考察する  
(例:番頭の役割,娘婿経営者,女性経営者など)
- 4) 番頭の役割について(ケース研究)  
ゲストスピーカーが登壇

第三回:5月13日(土)1限目・2限目

- 1) ファミリービジネスが多い業種のケースとして小売業界を取り上げる  
ゲストスピーカーが登壇
- 2) 100年超の長寿企業(ケース研究)

<p>ゲストスピーカーが登場</p> <p>3) ゲストスピーカーを交えた教員・受講生とのディスカッション</p>
<p>第四回:5月20日(土)1限目・2限目</p>
<p>1) 上場企業ファミリービジネス創業者と投資家との向き合い方など</p> <p>2) 金融仲介機能の変化とファミリー企業の持続性について ゲストスピーカーが登場</p> <p>3) ゲストスピーカーを交えた教員・受講生とのディスカッション</p> <p>4) ファミリービジネス研究講義のまとめと今後の研究課題</p>

#### オフィスアワーの連絡先

<p>1. 講義前後に時間を取ります。極力メールにて事前にご連絡をお願いします。</p> <p>2. 連絡先のメールアドレスは第1回の講義で連絡いたします。</p>
--

以上