

2022 年度
現代経営学応用研究（価値創造の諸相）

担当：玉置 久 (V.School, システム情報学研究科) 他

1. 授業の概要と目標

価値および価値銅像に関する考え方について様々な観点から講述する。価値の創造がどのようなものであるか、どのように価値が創造されるのか等について議論するための視点・考え方などの習得を狙いとします。

2. 授業の計画

オムニバス (全8回) の講義形式で行います。各回のテーマは以下の通り。

価値創造のフレームワーク

- 第1回 価値の創造と創発 (菊池 誠 (システム情報学研究科))
- 第2回 デザインと価値 (長坂一郎 (人文学研究科))
- 第3回 想像性と創造性 (小池淳司 (工学研究科))

価値創造のビューポイント

- 第4回 ものの見方としての価値 (西谷公孝 (経済経営研究所))
- 第5回 システム的視座からの価値 (玉置 久 (システム情報学研究科))

価値創造のプラクティス

- 第6回 ボトムアップとトップダウン (藤井信忠 (システム情報学研究科))
- 第7回 経験と価値 (鶴田宏樹 (V.School))
- 第8回 デザイン思考とマインドセット (祇園景子 (V.School))

3. テキスト・参考文献

神戸大学 LMS BEEF にて資料 (講義スライド等) を配布します。特に教科書は使用しません。参考書としては、「価値創造の考え方」(國部・玉置・菊池編, 日本評論社, 2021) を挙げておきます。

4. オフィスアワー・連絡先

電子メールにより, tamaki@al.cs.kobe-u.ac.jp まで連絡して下さい。なお, 授業後には質問を受け付けるなど, 随時対応します。

5. 成績評価

授業時間内あるいは授業後に適宜実施する課題レポートの内容で評価します。

6. 受講生へのメッセージ

価値創造に関して, それを実現する一般的・具体的なプロセスや方法論・手順はありません。価値創造を理解することは難しく, そもそも形式化できるものではないかもしれません。本講義を通して, 価値や価値創造にアプローチするためのエッセンスを掴んで下さい。