

神戸大学MBA体験フォーラム

神戸大学 MBA プログラムの 講演と説明会

- 日 時 ■ 2021 年(令和 3 年)10 月 23 日(土)
13:15~15:30 予定
- 参加費 ■ 無料(定員:250名:事前お申し込み必要)
- 会 場 ■ オンライン開催 (Zoom)



神戸大学MBA体験フォーラム

神戸大学 MBA プログラムの講演と説明会

開催趣旨

神戸大学では、1989年に、ビジネス・パーソンのための大学院レベルの高度な経営教育を目的として、国立大学として初めて本格的な MBA プログラムを開始しました。そして、徐々に教育内容を拡充しつつ学生数を増やし、2021年9月現在で1649人にのぼる MBA (経営学修士: Master of Business Administration) を送り出しています。

神戸大学の MBA プログラムが真摯に取り組んでいることは、日本型の MBA 教育の確立と日本のビジネス社会の中核となる人材の養成です。日本の経営方式やビジネス慣行の合理性と限界について正確な知識をもち、それを土台にして、グローバルに活躍できるビジネス・リーダーを養成することが我々の目標です。そして、それに適合するように授業科目を体系化し、プロジェクト方式と呼ばれる教育手法を確立してきました。一方、日本の企業社会では、勤務を継続しながら現場で直面する問題の解決を志向した MBA 教育こそが重要であると考え、土曜日のみ、しかも、1年半で修了できる教育体制を整えています。

こうした神戸大学の MBA 教育プログラムは、すでに神戸大学のウェブサイト (<http://mba.kobe-u.ac.jp>) で詳細に紹介しておりますが、インターネットの情報では、授業の緊張感と雰囲気まではお伝えすることはできません。そこで、今回の神戸大学 MBA 体験フォーラムでは、この MBA プログラムで実際に行われている授業の一部を公開し、紹介させていただきます。体験フォーラムは、土曜日に授業を行う神戸大学大学院経営学研究科の六甲台キャンパスで行いますので、普段行っている授業をそのままリアルに体験していただけます。また、あわせて神戸大学 MBA プログラムの説明と Q & A セッションも実施します。

ぜひこの機会にご参加いただき、神戸大学の MBA プログラムを体験し、理解を深めていただき、神戸大学の MBA プログラムにご支援を賜りますようお願い申し上げます。

スケジュール

12:45~13:15 Zoom 受付

13:15~13:20 開会挨拶

13:20~14:20 講演「ビジネス学習のためのケーススタディ: オフィス Brico 2008」

担当教員: 栗木契(神戸大学大学院経営学研究科教授)

14:30~15:30 神戸大学MBAプログラムについての説明と Q&A

担当教員: 堀口真司(神戸大学大学院経営学研究科教授 MBA 教務委員)

栗木契教授プロフィール

神戸大学経営学部卒業。神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了。岡山大学経済学部助教などを経て、現職。専門はマーケティング論で、近年は新規事業創造、エフェクチュエーション、ブランド・マネジメントなどの研究を進めている。日本経済新聞、プレジデントなどの各紙誌で連載を担当してきた。主要著作に『デジタル・ワークシフト』(産学社)、『1からのグローバルマーケティング』(碩学舎)、『マーケティング・コンセプトを問い直す』(有斐閣)、『ゼミナール・マーケティング入門』(日本経済新聞出版)などがある。

栗木教授より講演の概要について

MBAで皆さんは、何を学ぼうとしていますか。先端の理論や知識の獲得が目的であれば、書籍や論文を読みあさることも目的は達成できます。MBAの教室は、何を学ぶ場なのでしょう。国内有数のMBAである本学に入学すれば、皆さんは教室での討議に参加することで、皆さんのダイナミックケイパビリティに磨きをかけることができます。優れた教員や学生たちとともに、各種の経営課題の解決を論じる機会に次々と挑み、知見を広げ、深めることができます。神戸大学MBAは創設以来、経営にかかわる参加型学習(Active Learning)の充実に力を入れてきました。そのひとつの柱がプロジェクト方式です。近年ではさらにコア科目を体系化し、ケーススタディの充実にも力を入れています。

MBAのケーススタディでは受講者に、準備時間などを含めると、数時間を要求するのが通常です。しかし今回の講演ではそのエッセンスを圧縮し、皆さんにコンパクトにMBAのケーススタディ体験を味わっていただくべく、準備を進めています。たった1時間、しかもオンラインです。滑ってしまったら、ごめんなさい。

体験型学習には、時間と空間の共有が欠かせません。オンライン講演では、空間の共有はなくなりますが、時間の共有は可能です。この時間の共有を活用しながら、本講演では企業のマーケティングでは、事業の目的に繰り返し立ち戻ることや、ベスト・プラクティスの状況依存性を見逃さないことなどが重要となることへの理解を深める機会をつくりたいと考えています。

参加申込方法

●定員 250名

申し込み希望者が定員に達した場合、申し込みの受付を終了いたします。
参加キャンセルがあった場合、その都度申し込みが可能となります。

※事前申し込みされていない方はご参加いただけません。

●参加費 無料

●申込方法 下記申し込みサイトからご登録ください

<https://mba.kobe-u.ac.jp/mbaforum/>

個人情報の取扱いについて・・・ 個人情報の取扱いにつきましては、個人情報保護法に基づき、厳重に管理・保護いたしております。記載の個人情報は、神戸大学大学院経営学研究科が主催・共催するセミナーの案内のみに利用いたします。

■問い合わせ先：

神戸大学経営学研究科教務グループ

〒657-8501 神戸市灘区六甲台町 2-1

Tel:078-803-7258 E-mail:mbakyomu@b.kobe-u.ac.jp

神戸大学MBAプログラムのウェブサイト <http://mba.kobe-u.ac.jp>