

## 平成 28 年度 MBA 講義要綱

### 現代経営学応用研究（環境経営）

#### 《授業のテーマと到達目標》（Purpose）

最近、注目されるようになってきた企業の社会的責任(CSR)について、その歴史的背景、理論的意義、具体的実践の観点からその現状を知り、企業経営の現場において、今後どのような計画を推進していくことができるのかについて検討する。

We will consider the background, theory, and practice of Corporate Social Responsibility. And we will discuss how to address these issues in the context of business organization.

#### 《授業の概要と計画》（Schedule）

第 1 週（7 月 29 日） 講義テーマ「企業の社会的責任と倫理的視点」

セッション 1 企業倫理の基本的問題について

セッション 2 ケーススタディ・・・Nike

第 2 週（8 月 5 日） 講義テーマ「ステイクホルダーとの関わり」

セッション 1 ステイクホルダーとしての政府、顧客、地域社会、環境問題

セッション 2 ケーススタディ・・・GE

第 3 週（8 月 19 日） 講義テーマ「ガバナンスの基本的課題」

セッション 1 グローバルガバナンスにおける企業の役割

セッション 2 ケーススタディ・・・Big Pharma

第 4 週（8 月 26 日） 事例報告—各社の次期基本計画を想定する—

First week: Theme “Corporate Social Responsibility and Ethical Thinking”

Session 1 Theory of Corporate Social Responsibility

Session 2 Case study: Nike

Second Week: Theme “Stakeholders’ Perspective”

Session 1 Stakeholders: Government, Customer, The environment, and Community

Session 2 Case study: GE

Third week: Theme “The Issues of Governance”

Session 1 Business Organizations’ role in Global Governance

Session 2 Case study: Big Pharma

Fourth week: Presentation: Business Organization’s Program for Next 10 Years

### 《成績評価と基準》

授業への参加（50%）と最終レポート（50%）

Class Participation (50%) and Final report (50%)

### 《教科書》 (Textbook)

Carrol,A.B. and Buchholtz,A.K. (2008) *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*, South-Western CENGAGE Learning.

### 《参考書》 (Study aid)

梅田徹（2006）『企業倫理をどう問うか』日本放送出版協会

國部克彦・伊坪徳宏・水口剛（2007）『環境経営・会計』有斐閣アルマ

谷本寛治（2006）『CSR—企業と社会を考える』NTT 出版

### 《履修上の注意》

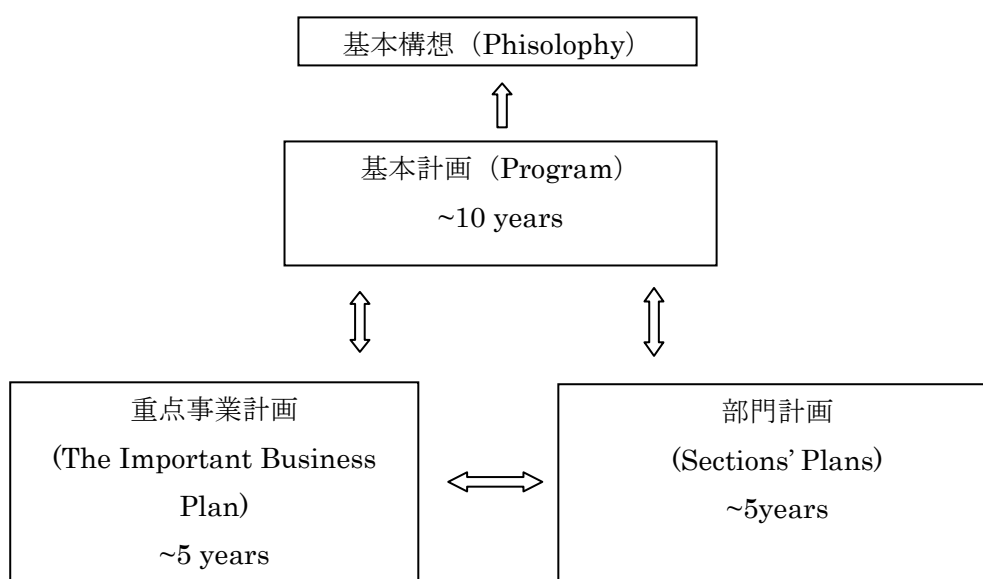
ご自身が所属する企業、あるいはその他有名企業を想定し、CSR の観点から、同社の次期基本計画の立案とプレゼンを課題とします。授業は、第 1 回から第 3 回までを講義形式とし、最終回を基本計画のプレゼン会とします。報告の様式は問いませんが、参加者への配布資料及び PPT によるプレゼン資料をご作成いただきます。なお、雛形（検討項目）を以下に記しておきます。これらの報告の内容を成績評価の対象とします。

The goal of this course is to design a program for next 10 years of a business organization which you belong to or whichever you choose, from a perspective of CSR. In this course, I will give lectures on CSR from the first to third class, and we will have a presentation meeting at the last fourth class. Please make sure you will prepare presentation material (PPT and Handouts for participants) at the last fourth class. Regarding the program, any format will be available (Just to make sure, I show a basic format below). I will evaluate these presentation materials for grade.

1 基本計画策定の経緯 (Background of Program)

2 新たな基本計画策定の必要性 (Necessity of Programming)

3 基本計画の構成 (Break down of the Program)



4 現在進められている取り組み (Current Activities)

5 当社を取り巻く主な社会の潮流  
(Current situation of the organization in Social context)

6 さまざまな視点から見た当社 (From Stakeholders' Perspective)

① 従業員の視点 (Employee)

② 顧客の視点 (Customer)

③ 地域社会の視点 (Community)