

現代経営学演習

黄 磷

I 演習の目的

この現代経営学演習(MBAゼミ)では、「研究に基礎をおく教育」という神戸大学 MBA プログラムの基本的なコンセプトに基づいて、修士論文(専門職学位論文)の作成に関する研究指導を行います。

論文作成は、現実直面している身近な問題を論理的に深く思考し、自ら理論を構築して解決案を発見し、その妥当性をエビデンス(データ、または事実)に基づいて提示するという訓練のプロセスです。研究テーマの設定、既存研究の批判的な検討、問題の特定化や仮説の設定、データの収集や事例の発掘、分析方法の選択、問題解決につながる示唆の提示といった一連の課題に、一人で取り組まなければなりません。

この演習においては、これまで履修した講義で学習した理論や知識を体系的に理解し、各自の問題意識を深め、そして、事例研究やデータ分析などの実証的な方法論と分析手法を会得しながら、単なる現場での問題解決では決して得られないような理論の深化、それも実践に耐える理論の構築を目指しています。本演習では、現場で直面している問題に関する深い思考能力と幅広い応用能力を高めるために、実践的にインパクトのある論文を仕上げていきます。

II 2015年度の目標

次年度(2016年度)の提出期限までに修士論文を完成させるためには、2016年3月までに、各自が修士論文の具体的な構想(リサーチ・デザイン)を固め、データの収集や事例の発掘などの研究作業と論文作成に着手し始めることを目標としています。

この演習では、スケジュールに沿って関心のあるテーマを具体化し、問題意識を深め、理論と方法論を習得して、各自が論文を主体的に完成できるように設計しています。指導教員、副指導教員やTAなどの指導とサポートを得ながら、緻密な論理展開、多面的なデータ収集と分厚い記述、フィールド調査や統計分析などの分析手法の体得、さらにインパクトのある論文の完成を明確に意識した、ご自身での主体的な努力を期待しています。

8月15日：オリエンテーション、問題意識と研究テーマの発表

現時点でどのような問題に関心があり、どのようなテーマを研究していきたいのかについて、ひとりのプレゼン時間10分程度で全員が発表していただきます。

事前準備：研究テーマ(仮のタイトルやキーワード、研究目的)、問題意識(なぜそのテーマなのか、その重要性など)、現時点での仮説(明らかにした関係)、分析方法(どのような手法を用いるのか)などについて、1000字程度(A4一枚)にまとめてください。

Ⅲ 今年度のスケジュール

08月15日：オリエンテーション、問題意識と研究テーマの発表

09月12日：リサーチ・デザインや研究方法についての講義と討議

10月17日：リサーチ・デザインや分析手法についての講義と討議

11月07日：各自の研究発表（研究計画、修士論文の構想）

12月19日：各自の研究発表（問題の特定化、仮説や分析方法など）

01月30日：各自の研究発表（既存研究のレビューや事例・データの分析結果）

02月20日：各自の研究発表（既存研究のレビューや事例・データの分析結果）

03月26日：修士論文の中間発表会（執筆を開始した論文の提出、各自がプレゼン）

Ⅳ 主な参考文献（各人が事前入手してください。）

神戸大学専門職大学院（MBA）編『人生を変える MBA』有斐閣、2015年

田村 正紀『リサーチ・デザイン』白桃書房、2006年

黄 磷 『新興市場戦略論』千倉書房、2003年

各人の研究テーマに合わせて、参考文献やリーディングの課題に関しては、第一回目ゼミ以降適宜に指示します。