

<b>開講科目名</b>	M & A 戦略応用研究		
<b>担当教員</b>	G C A サヴィアン	<b>開講区分</b>	<b>単位数</b>
		後期	2単位

### 授業のテーマと到達目標

授業テーマ：グローバル市場での企業成長のためには、今やM&Aは日本企業にとって欠かすことのできない企業戦略である。本講座では成功するM&A実務のポイントを、M&A先進国である米国を参考にしながら企業価値創造に結びつく戦略的な買収、合併、分割、売却等について考察する。講師は日本で有数の独立系M&AアドバイザーファームであるGCAサヴィアン株式会社が担当する。  
到達目標：上記内容について、経営者の視点に立った考察・意思決定ができるよう一定の理解を得ることを目標とする。

### 授業の概要と計画

1. 企業価値創造と成長のためのM&A戦略
2. M&Aのプロセス及び買収契約書のポイント
3. 買収価格算定のための企業価値評価(Valuation)の手法
4. M&Aスキーム
5. M&A会計とM&A税務戦略
6. M&Aにおける戦略的事前詳細調査(Due-diligence)
7. M&Aと資金調達 (LBO/MBO)
8. ポストマージャーインテグレーション
9. ベンチャー企業のM&A
10. ケーススタディ

### 成績評価と基準

成績評価方法：「出席状況」「講義への貢献度」および「課題レポート」  
成績評価基準：講義への出席。「課題レポート」は提出必須、内容については与えられた論点に従い論理的考察がなされているかを総合的に評価する

### 履修上の注意（準備学習・復習、関連科目情報等を含む）

【履修上の注意】  
「課題レポート」あり

### オフィスアワー・連絡先

9：00-18：00  
担当：中西 真紀（GCAサヴィアン株式会社）  
電話：06-6456-4306  
Email：mnakanishi@gcakk.com

### 学生へのメッセージ

M&Aが企業戦略の選択肢として定着し、M&Aに関するニュースを聞かない日はないといってもいいであろう。日本において株主への説明責任という点からM&Aプロセス、評価方法が重視されてきている。受講者にとって実践的で役立つ講義としたい。

### 今年度の工夫

特になし

### 教科書

特になし

### 参考書・参考資料等

『新版 M&Aのグローバル実務 [第2版]』  
『Q&Aでわかる M&A実務のすべて』  
『MBO 経営陣による上場企業の戦略的非公開化』  
新版 M&Aのグローバル実務 [第2版] / 渡辺 章博：中央経済社, 2013, ISBN:978-4502461309  
Q&Aでわかる M&A実務のすべて / GCA FAS株式会社 (編)：中央経済社, 2016, ISBN:978-4502169311  
MBO 経営陣による上場企業の戦略的非公開化 / 笹山 幸嗣、松村 祐土、三上 二郎：日本経済新聞出版社, 2011, ISBN:978-4532134099

### 授業における使用言語

日本語（手元資料の一部に英語資料あり）

### キーワード

M&A、PMI（Post Merger Integration）